



|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Tantárgy neve                     | <b>Vizuális kommunikáció elmélet</b> |
| Tantárgy kódja                    | VKO2003                              |
| Meghirdetés féléve                | 3                                    |
| Kreditpont                        | 3                                    |
| Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.) | 2+0                                  |
| Félévi követelmény                | kollokvium                           |
| Előfeltétel (tantárgyi kód)       | -                                    |
| Tantárgyfelelős neve              | Aranyosi Zsuzsánna                   |
| Tantárgy oktatója                 | Havasi Tamás művésztanár             |

### 1. 1 A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

Feltárni, bemutatni a megismerés és a vizuális megismerés, a vizuális kommunikáció jelenségeinek objektív törvényszerűségeit. A kommunikációs készség (megismerés, megértés, megjelenítés, közlés), az alkotókészség és az önkifejező képesség alakítása. A képző- és iparművészet, esztétikai értékük; eszmék és érzelmek kifejezése, terjesztése a vizuális nyelv alkalmazásával.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

- A kommunikáció természetes csatornáinak vizsgálata, melynek alanya az ember, meghatározott látási, hallási, tapintási stb. érzékszerveivel.
- Szubjektív vizuális élményeink kialakulását vizsgálja, amelyet a „befogadó” tulajdonságai, tanult és öröklött tényezői határoznak meg.
- A látás fiziológiája és pszichológiája.
- A vizuális megismerés folyamata, kulturális vonatkozásai.
- A vizuális problémák, a vizuális problémaelemzés, a vizuális tanulmány és a vizuális analízis.
- A kép fogalma és jelenségei. Optikai kép, tudati kép, emlékkép, képzet, képzelet. A képi közlés metódusai, képalkotás változatai.
- Absztrakció /redukció és szelekció/, transzpozíció, kompozíció.
- Objektív és szubjektív közlések csoportjai.
- Az ábrázolás és a kifejezés gyakorlata és az ábrázolási (-kifejezési) konvenciók rendszerezése.
- Jelelmélet /szemiotika/. A jel, a jelölt, az ember és a társadalom sokrétű viszonyainak elemzése.
- A kommunikáció mesterséges csatornái. Az új technikai médiumok világába (vizuális nyelvezetébe, hatásaiba stb.), melyek egyre nagyobb mértékben válnak mindennapi életünk, vizuális kultúránk részévé.

### 3. Számonkérés: Kollokvium



#### 4. Kötelező, ajánlott irodalom:

- *Vizuális kommunikáció szöveggyűjtemény, szerk.: Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, B.pest, Typotex, 2010.*
- *Edward T. Hall: Rejtett dimenziók Háttér Kiadó 1987.*
- *Kárpáti Andrea (szerk): Bevezetés a vizuális kommunikáció tanításához Tankönyvek. '95*
- *Bálványos H.-Sánta L.: Vizuális megismerés, vizuális kommunikáció Balassi Kiadó, Bp. 2003-*
- *William M. Ivins Jr: A nyomtatott kép és a vizuális kommunikáció, Enciklopédia, 2001, Bp.*
  
- *Kárpáti Andrea (szerk): Vizuális képességek fejlődése Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. 1995*
- *Ervin Panofszky: A jelentés a vizuális művészetekben*
- *Maquet, Jacques: Az esztétikai tapasztalat. A vizuális művészetek antropológus szemmel, Csokonai 2003*
- *Kisbali László: Vizuális információ és megismerés, viz. kultúra*
- *R. Arnheim: A vizuális élmény*
- *Paul virilió: Az eltűnés esztétikája*
- *Theodore Roszak: Az információ kultusza*
- *Kepes György: A látás nyelve Bp. 1974.*
- *John Berger: Mindennapi képeink*
- *Mohás Livia: Találkozás önmagunkkal*
- *Voigt V., Szépe, Szerdahelyi: Jel és közösség*
- *Robert Sekuler-Randolph Blake: Észlelés Osiris Bp. 2000*



**VKO 2003 Vizuális kommunikáció elmélet 2016 (TERVEZET) Kollokviumi témakörök**

1. Az érzékelés biológiai, pszichológiai alapjai, látás, hallás, tapintás... (a kommunikáció természetes csatornáit). Semmi inger-halmazozott inger (szélsőséges állapotok illusztrálása). (Pszichológia tankönyvek, érzékelés fogalma, érzékszervek csoportosítása (E.T.Hall))
2. A látás biológiája, pszichológiája, színlátás. (szín és kommunikáció, színek élettani hatása, színszimbolika, színpreferencia, kulturális összefüggések stb.)
3. A látás funkciói, látás és tanulás, térlátás, térérzékelés, térélmény. Tájékozódás (Kelet-Nyugat) térábrázolás. Proksemikai összehasonlítások (E.T.Hall: Arab, Amerikai, Fr., Gb., Japán, stb.). A különböző perspektívák. (Kárpáti Andrea, E.T.Hall)
4. A vizuális élmény. A vizualitás alapfogalmai (nézés, látás, belső kép...). A képalkotás 4 változata. Észleleti tartalmak a vizuális élményben. (Bálványos Huba)
5. Szubjektív és objektív vizuális közlések. (Bálványos Huba)
6. A vizuális közlés metódusai, transzpozíció. (Bálványos Huba)
7. Az ábrázolási és kifejezési konvenciók rendszere. Vizuális megismerés, ítéletsémák. (Bálványos Huba)
8. A kommunikáció struktúrája és a vizuális információ. Kommunikációs alapfogalmak, típusok. (Bálványos Huba)
9. A vizuális kultúra értelmezése, területei. (Bálványos Huba)
10. Szemiotika értelmezése, területei, alapfogalmai, a vizuális üzenet szemiológiája, tartalma. (Bálványos Huba)
11. A vizuális dinamika állóképen (Bálványos Huba)
12. A vizuális dinamika mozgóképen, mozgó látványban (Bálványos Huba)
13. A kép fogalma, keletkezése, illúzió.
14. A kép a kamera obscurától napjaink computerképéig. A technikai képek. Média: a fotó, mint a vizuális kommunikáció eszköze. (Kárpáti Andrea)
15. Kép a képben. / André Casthel: Fabulák és formák / Egy kép (műalkotás, népművészeti motívum) jelrendszere, attribútumai