



Tantárgy neve	Kommunikációs és vizuális kommunikációs ismeretek
Tantárgy kódja	VKM 2211
Meghirdetés féléve	2
Kreditpont:	4
Heti kontaktóraszám (elm.+gyak.)	3+0 (45+0)
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Aranyosi Zsuzsánna, főiskolai docens
Tantárgy oktatója és beosztása	Havasi Tamás művésztanár

1. A tantárgy elsajátításának célja

A kommunikáció mesterséges csatornáinak megismerésén keresztül megszerezni a vizuális kifejezőeszközök készletét. A hallgató ismerje meg és alkalmazza a vizuális kommunikációban működő törvényszerűségeket, valamint sikeresen kódolni és dekódolni tudja az üzenetet a kontextus ismeretében.

2. Tantárgyi program

- Az érzékelés biológiai, pszichológiai alapjai, látás, hallás, tapintás... (a kommunikáció természetes csatornáit). A látás biológiája, pszichológiája, színlátás. A látás funkciói, látás és tanulás, térlátás, térérzékelés. A térélmény történeti fejlődése (archaikus, vallásos, modern) és a tértudat ontogenezise.
- Tájékozódás (Kelet-Nyugat) térábrázolás, szimbolikus terek. Prokszemikai összehasonlítások (E.T.Hall alapján). A kül. perspektívák (E.T.Hall). Észleleti tartalmak a vizuális élményben. A vizualitás alapfogalmai (nézés, látás, belső kép...). A képalkotás 4 változata.
- Az ábrázolási és kifejezési konvenciók rendszere. Vizuális megismerés, ítéletsémák. A matematikai és a pszichofizikai tér összehasonlítása.
- A kommunikáció struktúrája és a vizuális információ. Kommunikációs alapfogalmak, típusok. Vilém Flusser: Képeink, Kép, képi fordulat... A képiség és írásbeliség, illúzió típusok. A kép, mint vizuális elem. Keletkezés, funkció. A kommunikáció mesterséges csatornáiról általában, kép és a szöveg információ tartalma (Flusser).
- A vizuális kultúra, vizuális nevelés.
- Szemiotika értelmezése, területei, alapfogalmai, a vizuális üzenet szemiológiája, tartalma.
- Szubjektív és objektív vizuális közlések. A transzpozíció, mint elvonatkoztatás.
- Vizuális dinamika állóképen, és mozgóképen.
- Kép a képben. / André Casthel: Fabulák és formák / Egy kép (műalkotás, népművészeti motívum) jelrendszere, attribútumai
- A kép a kamera obscurától napjaink computerképéig. A technikai képek. Média: a fotó, mint a vizuális kommunikáció eszköze. A fotó, mint a sokszorosítás eszköze. Problematikája.
- A reklám és a kommunikáció



3. kötelező és ajánlott irodalom

- Bálványos H.-Sánta L.: Vizuális megismerés, vizuális kommunikáció Balassi Kiadó, Bp. 2003
- Kárpáti Andrea: Bevezetés a vizuális kommunikáció tanításához Nemzeti Tankönyvk., Bp. 1995
- Vizuális Kommunikáció szöv. gyűjtemény (szerk: Blaskó Ágne, Margitházi Beja) Typotex BP. 2010
- R. Arnheim: A vizuális élmény
- Kepes György: A látás nyelve Bp. 1974.
- Edward T. Hall: Rejtett dimenziók Gondolat, Bp. 1987.
- Ervin Panofszky: A jelentés a vizuális művészetekben
- Voigt V., Szépe, Szerdahelyi: Jel és közösség
- Robert Sekuler-Randolph Blake: Észlelés Osiris Bp. 2000

4. Feladatok-gyakorlatok:

A	B
1. Gesztusszótár 2. Fotóillúzió 3. Szín és a városom kis ea? És dolgozat 4. Jel, piktogram, szimbólumtörténet választott területen (vallás, sport, horoszkóp stb.)	Készíts a kiemelt kommunikációs témák bemutatásához VIDEOTÁRAT. A videotár videói felhasználhatók legyenek általános, vagy/és középiskolában. A videókhoz filmenként tartozzon egy kb. fél-egy oldalas, a témát és filmet röviden bemutató szöveg, valamint a filmet felhasználó 1-2 órás feladat. (film+témabemutató+feladat)